

Begriffe rund um das Thema Podcasten

Das Wort „Podcast“ ist eine Wortverschmelzung aus den Begriffen „iPod“ (ein Musikplayer der Firma Apple) und „broadcast“ (das englische Wort für Rundfunksendung oder Ausstrahlung). Ein Podcast ist eine abonmierbare, episodische Hörreihe bzw. Videoserie zu einem bestimmten Thema, die infolge über Feeds (siehe unten) bezogen werden kann. Abonnieren kann man solche zum Beispiel bei [iTunes](#) oder auf [Podcast.de](#). Dort gibt es dann mehrere Episoden, die Sie herunterladen können. Wenn Sie eine Serie abonniert haben, dann wird Ihnen die nächste Episode automatisch am Smartphone oder Computer heruntergeladen. Sie können diese anhören, wann Sie wollen – auch offline – und wann immer es zeitlich für Sie passt.



Was ist ein RSS Feed?



Ein RSS-Feed (von engl. „to feed“ im Sinne von „füttern“, „einspeisen“, „zuführen“) ist eine Methode, um neuen Inhalt in eine bestehende Plattform einzubringen, ohne dass dafür die empfangende Website immer wieder angepasst werden muss. RSS bedeutete einmal Rich Site Summary, oder heute Really Simple Syndication. Im Wesentlichen sind es Strukturen zur Veröffentlichung von Neuigkeiten auf Websites in einem standardisierten Format. RSS-Dienste werden auf sogenannten RSS-Channels ausgestrahlt. RSS-Feeds sind ähnlich wie Informationsblöcken, die aus einer Schlagzeile mit Textanriss und einem Link zur Originalseite bestehen.

Podcasts werden über dieses Verfahren an Dienste wie iTunes ausgeliefert, so dass die Abonnenten eines Podcast die neuen Ausgaben bekommen, ohne dafür noch eine eigene Aktion starten zu müssen.

Woher kommt das Wort Feed?

Feed ist ein technischer Begriff, der eine bestimmte Art von dynamischer Information meint. Der Begriff „Feed“ vom englischen „füttern“ meint damit, dass Informationen in einem vorher vereinbarten Format eingespeist oder eingefüttert werden, um dann an anderer Stelle verwertbar zu sein, ohne, dass der Anbieter und der Empfänger vorher vereinbart haben müssen, wann, was oder wie übertragen wird.

Man versteht darunter im Wesentlichen eine bestimmte Form von Internet-Adresse, an der ein Strom von Neuigkeiten in gleichartig verpackten Paketen angeboten wird. Durch diese Gleichförmigkeit können verschiedene Systeme sofort das Wesen und den Inhalt der Pakete entschlüsseln. So ist sofort klar, was die Überschrift, der Untertitel, der Inhaltstext, evtl. Bilder oder andere Medienformate sind und der Inhalt kann in verschiedenen Zielsystemen dargestellt werden.

So funktionieren beispielsweise Podcasts: An einer Stelle stellt der Sender seine Audio- Dateien mit angefügten Texten und den Titelbildern in einem bestimmten Format ein, und Millionen von Empfängern können diese Podcasts mit unterschiedlichsten Geräten empfangen und hören, ohne dass der Empfänger wissen muss, welches Gerät für den Empfang genutzt wird.

Feeds sind das Mittelwellenradio der Internet-Zeit.

Was sind iTunes?

iTunes war ursprünglich ein Musik-Dienst, ähnlich dem Windows Media Player, wo man seine CD einspielen, seinen mp3 Player synchronisieren, oder online Musik kaufen konnte. Seit 2005 werden auch Podcast via iTunes ausgesendet, was diese Plattform für das Online-Marketing interessant macht.



Was sind Shownotes?

Shownotes sind wie Notizen, welche die Show – also die Podcast-Episode – genauer beschreiben und üblicherweise wie eine Art Inhaltsangabe auf der Blogseite des Podcasts zu finden sind. Sie bieten einen Überblick über Inhalte und Verlinkungen, die im Podcast präsentiert werden und sind auch dafür zuständig, dass der Podcast im Internet von Suchern gefunden wird. Daher empfiehlt es sich, Schlüsselwörter der Episode zu verwenden.



Was ist ein Blog?

Ein Blog ist eine Webseite, die sich darauf fokussiert, regelmäßig neue Inhalte anzuzeigen. Das Kunstwort entstand aus der Verbindung der Begriffe „Web“ und „Log“ und bedeutete ursprünglich so viel wie „Internet Tagebuch“. Inzwischen sind Blogs eine etablierte Methode, um kontinuierlich relevanten Inhalt für eine bestimmte Zielgruppe an einem Ort im Internet zu publizieren. Blogs gibt es für alle Interessensgebiete, im privaten und im geschäftlichen Bereich. In vielen Online-Marketing-Strategien nehmen Blogs heute eine zentrale Rolle ein.

Ich werde Ihnen immer den Podcast in Kombination mit dem Blog präsentieren, dann können Sie je nach Vorliebe hören oder lesen. Sie können es natürlich auch so wie ich machen: Beides parallel – denn mir geht es oft nicht schnell genug. Außerdem denke ich, bleibt dann gleich noch mehr hängen.

Was ist eine Landing Page?

Eine einfache Seite, auf der man landet, wenn man an einem anderen Ort auf einen Link geklickt hat und die meist nur das Ziel hat, Email-Adressen zu generieren.

